

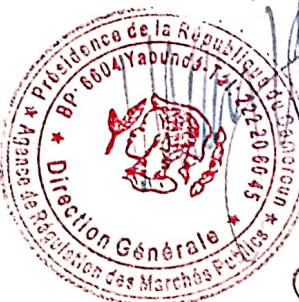
AGENCE DE REGULATION DES MARCHES PUBLICS
PUBLIC CONTRACTS REGULATORY AGENCY**COMMUNIQUE****N°0119/C/ARMP/DG/25**

Le Directeur Général de l'Agence de Régulation des Marchés Publics (ARMP) porte à la connaissance de la communauté des acteurs des Marchés Publics ayant fait acte de candidature à l'**Appel à Manifestation d'Intérêt n°040 du 08 mai 2025 relatif au recrutement des Experts dans le domaine des marchés publics**, que la **liste des pré-qualifiés est disponible**. Elle peut être consultée sur le site web de l'Agence (www.armp.cm), sa page Facebook et dans ses services centraux et déconcentrés.

Afin de parachever le processus de sélection, lesdits candidats doivent s'acquitter de la somme de vingt mille (20.000) FCFA dans le compte de l'ARMP logé à la BICEC (**N°RIB : 10001-06860-9756866 0001-28**) représentant les frais d'interview, d'enrôlement et de finalisation des outils de démarrage de la mission.

Les modalités pratiques liées au déroulement des auditions leur seront précisées par les mêmes canaux.

Fait à Yaoundé, le **10 DEC 2025**

 **Le Directeur Général**

Joseph Ngo



PUBLIC CONTRACTS REGULATORY AGENCY
AGENCE DE REGULATION DES MARCHES PUBLICS

RELEASE

No. 000119 /C/ARMP/DG/25

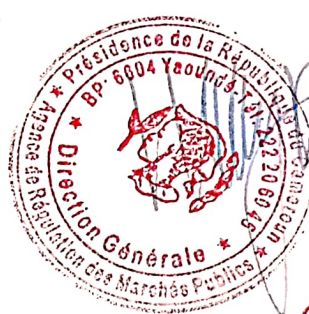
Public contracts stakeholders that have applied for the **Call for Expressions of Interest No.040 of 8 May 2025 relating to the recruitment of experts in the field of public contracts** are hereby informed that **the list of pre-qualified candidates is now available.**

The list can be consulted on the Agency's website (www.armp.cm), and Facebook page, as well as at its head office and devolved offices.

To complete the selection process, candidates need to pay the sum of twenty thousand (20,000) CFA francs into ARMP's BICEC Bank account details **No. 10001-06860-9756866 0001-28** to cover the interview, enrolment and mission start-up tools costs.

Interview details will be shared via the same channels.

Done in Yaoundé, on **10 DEC 2025**



Le Directeur Général
Joseph Ngo